

ITEM ITEM I
TEM ITEM IT
EM ITEM ITE

revista de ciencias humanas

1

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.
alicante

I T E M

Revista de Ciencias Humanas

Pilar Pedraza



12. Mayo - 1977

Con la colaboración de la
Caja de Ahorros de Alicante y Murcia



Enero - Junio

número 1

año 1977

CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS - FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

ALICANTE

SUMARIO

Manuel Moragón Maestre: <i>Presentación</i>	5
Enrique Giménez López: <i>Aproximación al estudio de la estructura social de Alicante en el siglo XVIII</i>	9
José Costa Mas: <i>Aspectos de la actividad industrial dianense</i>	29
Rafael Navarro Mallebrera: <i>Notas sobre el primer rococó en la Gobernación de Orihuela</i>	48
Juan Luis Román del Cerro: <i>La Función semántica del adjetivo</i>	65

NOTAS Y RECENSIONES

Rafael Ramos Fernández: <i>Estratigrafía de la Alcudia de Elche</i>	85
Enrique Llobregat Conesa: <i>Un grafito de escritura púnica de la Illeta dels Banyets (El Campello, Alicante.)</i>	92
Juan Manuel del Estal: <i>Determinación del término municipal de Alicante por Alfonso X el Sabio y Jaime II de Aragón (1252 - 1296)</i>	96
Lluís Alpera Leiva: <i>Sociolingüística. Un art antic i nou</i>	110
<i>Recensiones</i>	114
<i>Fe de erratas</i>	118

I T E M Revista de Ciencias Humanas. Publicación semestral.

Dirección: Antonio Gil Olcina y Manuel Moragón Maestre; *Subdirector:* Juan Luis Román del Cerro; *Redactor Jefe:* Manuel Oliver Narbona; *Administrador:* Jaime Crespo Giner; *Consejo de Redacción:* Emilio Feliu, Jose Uroz, Rafael Navarro, Enrique Giménez, Mario Martínez, Enrique Rubio, María José Bono, Francisco Gimeno. M.A. Lozano.

Correspondencia, suscripciones, reseñas y distribución:

I T E M. Facultad de Filosofía y Letras de Alicante.

Suscripción anual:

España: 200 pts. Extranjero: 300 pts.

Número suelto:

España: 125 pts. Extranjero: 150 pts.

ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL DIANENSE

José COSTA MAS

Dpto. de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de Alicante.

Actualmente se tiene de Denia la imagen de un centro turístico, capital del sector N de la "Costa Blanca". Con todo, la ciudad cuenta con una industria de cierta entidad, que da trabajo al 48 por cien de su población activa y que se manifiesta diversificada, si bien sobresalen los ramos del juguete, de la construcción —conectada con la eclosión turística— y de la alimentación. Tras el análisis de los distintos sectores fabriles, se aborda la problemática del zoning industrial, observándose como a la migración "espontánea" de los establecimientos hacia la periferia urbana, suceden unos intentos de encauzarla mediante planificación de un área de tolerancia y de un polígono industrial, no compatibles con los intereses turísticos.

0. INTRODUCCION: PANORAMICA GENERAL.

La ciudad de Denia, enclavada al norte de la provincia de Alicante, cerca del promontorio de *la Nau* ¹, cuenta con 14.514 habitantes en el casco urbano y un total de 16.484 en el término municipal, según el censo de 1970. Es capital de la comarca del *Marquesat de Dénia* o *Marina Alta*, integrada por 28 municipios, con más de 65.000 habitantes.

Antigua plaza exportadora de frutos secos (COSTA MAS, 1974), cuenta hoy con recursos muy variados: a una rica agricultura (riego elevado, agrios) y pesca, se suma una industria progresiva y un sector turístico—residencial de sumo interés.

La industria dianense es reciente; antes de 1904 se ceñía básicamente a ciertos trabajos de la madera, como serrerías, envases para frutos y carpintería mecánica. Luego surge la juguetería, que pronto cobra incremento; hasta 1936 se afirman las bases de la industrialización, si bien todavía en un marco agrícola prepotente.

Después de la guerra se consolida la juguetería de madera, pero es a partir de los años 60 cuando el sector fabril se desarrolla considerablemente al paso que se diversifica (construcción, alimentación, plásticos, manufacturas metálicas, etc).

Un buen exponente del progreso de la industrialización dianense nos lo ofrece la evolución sectorial de la población activa—clasificada según las características del establecimiento donde trabaja y prescindiendo de las actividades más especificadas— durante las últimas décadas:

Sector	Año 1950		Año 1960		Año 1970	
	No. activos	0/0	No. activos	0/0	No. activos	0/0
I, agrario	2.282	52'9	1.413	32'6	931	16
II, industrial	1.138	26'6	1.620	37'4	2787	47'9
III, servicios	893	20'7	1.302	30	2105	36'1
TOTALES	4.313	100	4.335	100	5.823	100

Fuente: INE, *Censos de la Población de España*. Elaboración propia.

Así pues la población industrial ha experimentado una evolución muy positiva:

Incremento del No. de empleos		Absoluto	Relativo 0/0
Período	1950 - 60	482	42'3
"	1960 - 70	1167	72
"	1950 - 70	1649	144'9

En los últimos veinte años la ocupación fabril se ha multiplicado virtualmente por 2'5 ², mientras que los activos primarios se reducen en un 60 0/0 y los terciarios también aumentan —en un 135'7 0/0— en virtud del auge turístico y de la afirmación de Denia como cabecera (administrativa, comercial, etc.) de la comarca.

1. EL CENSO INDUSTRIAL.

Para su elaboración se ha utilizado el *Listado de Industrias* que obra en la Delegación del Ministerio de Industria en Alicante, habiéndolo depurado a través de los expedientes de dicha Delegación y mediante el conocimiento directo de la ciudad y los informes de sus industriales ³.

Se han agrupado los establecimientos según las principales ramas de producción, deslindando previamente —por su indiscutible interés— la juguetería y manufacturas afines, cuyas actividades suelen encuadrarse en los sectores de metal, madera y plástico. En el cuadro siguiente se ofrece, junto al número de establecimientos,

la potencia instalada —expresada en caballos de vapor— y la mano de obra (si bien estas dos variables aparecen algo disminuídas respecto de sus valores reales)

Especialidades y ramas industriales.		Núm. de establecimientos	Potencia en C.V.	Personal empleado
	Juguetes ⁵	19	210	120
1a.—Madera	Complementos y accesorios	5	44	12
	Juguetes (sobre todo <i>sport</i>)	6	422	96
1b.—Metal	Mueble infantil y de <i>camping</i>	8	241	55
	Complementos y accesorios.	2	13	8
	Juguetes	1	24	14
1c.—Plástico	Accesorios y complementos	5	207	35
	Juguetes	2	32	28
1d.—Otras materias ⁷	Accesorios	1	23	3
	Galvano-plastia y pintura	4	577	32
1e.—Auxiliares ⁸	Matrickería	3	38	12
	Tornería y modelistas	2	11	4
	Tubo metálico y soldadura	2	347	13
1) Jugete y artículos para la infancia.		60	2.189	432
2a.—Carpintería mecánica y de taller		32	240	66
2b.—Almacenes-serrerías y cajerío		6	56	49
2c.—Ebanistería, mueble de encargo		3	12	4
2) Sector de la madera		41	308	119
3a.—Cerrajería, herrería y hojalatería		11	94	32
3b.—Carpintería metálica		2	23	3
3c.—Maquinaria para frutos secos		1	72	18
3d.—Fabricación de soportes con ruedas		1	110	42
3) Sector de metal		15	299	95
4) Sector del plástico		7	795	70
5a.—Elaboración de magdalenas		1	783	671
5b.—Otras bollerías y pastelerías		8	65	31
5c.—Panificadoras		17	24	27

Especialidades y ramas industriales	Núm. de establecimientos.	Potencia en C.V.	Personal empleado.
5c.—Panificadoras	17	24	27
5d.—Varias (heladerías, tostadero)	<u>3</u>	<u>14</u>	<u>5</u>
5) Sector de la alimentación	29	886	734
<hr/>			
6a.—Fabricación de materiales	11	265	40
6b.—Contratistas, albañilería, decoración	<u>92</u>	<u>570</u>	<u>468</u>
6) Sector de la Construcción	103	835	508
<hr/>			
7a.—Reparación de buques y motores marinos	4	40	14
7b.—Reparación de autobuses, maquinaria, electrodomésticos, etc.	<u>37</u>	<u>275</u>	<u>148</u>
7) Talleres mecánicos, chapistería	41	315	162
<hr/>			
8a.—Químicas diversas	3	53	8
8b.—Textiles	4	3	16
8c.—Material eléctrico	1	1	6
8d.—Artes gráficas, encuadernación	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>2</u>
8) Otras industrias	10	57	32
TOTAL GENERAL	306	5.684	2.152

En cuanto al número de establecimientos, los sectores más destacados resultan ser, por este orden, la construcción, la juguetería, los derivados de la madera y los talleres mecánicos. Atendiendo a la potencia instalada figura en lugar privilegiado el sector juguetero, seguido por la alimentación, construcción y plásticos.

Según la mano de obra ocupada, el primer puesto corresponde en realidad a la construcción, pues hay muchos productores no encuadrados en ningún "establecimiento industrial" y que, por tanto, no registra el *Listado*; así, el Censo Electoral Sindical elaborado en julio de 1974 por el Sindicato Provincial de la Construcción arroja estas cifras: contratistas, 491; albañilería, 135; pintura y decoración, 47; con un total, pues, de 702 trabajadores, monto que aún estimamos algo deficitario. Con cifras parejas, figuran la industria alimenticia, merced al fuerte empleo que registra la fábrica "Ortiz" de magdalenas. A continuación figura la juguetería, la cual, junto con los talleres complementarios y auxiliares, da trabajo a medio centenar de productores, cifra que se incrementa en plena

temporada.

2. ANALISIS DE LAS PRINCIPALES RAMAS INDUSTRIALES.

La actividad fabril dianense está considerablemente diversificada, si bien descuellan sobre las demás tres ramas: la tradicional juguetería, las industrias de la construcción, de reciente auge, y las alimenticias (en especial, la elaboración de magdalenas) ¹⁰.

2.1. La juguetería y artículos para la infancia, e industrias afines.

El pulso fabril de la ciudad ha sido marcado por la manufactura del juguete e industrias afines y auxiliares durante los últimos tres cuartos de siglo, a través de los cuales ha evolucionado, tendiendo hacia otros productos para la infancia y para el hogar, pero siempre manteniendo una proliferación de empresas medianas y pequeñas; muchas de ellas —de comienzos modestos (pequeños capitales instalaciones rudimentarias, poco utillaje)— continúan con su carácter artesano o semiartesano, absorbiendo considerables contingentes obreros.

Denia es hoy el segundo núcleo juguetero de la provincia, industria que nació en función del régimen de temporada del negocio pasero cuando en 1904 un comerciante alemán de frutos secos fundó la primera fábrica ¹¹; la tercera será regida por Oliver-Morand Hermanos, también comerciantes de pasas (OLIVER SANZ, 1974, 26). Desde entonces, van surgiendo establecimientos que, operando con métodos artesanales, contribuyeron a fijar en la ciudad a la población flotante que atraía el laboreo de la pasa. En 1913 ya contaba con tres buenas fábricas de juguetes de madera y otras tantas de metal (FIGUERAS PACHECO, 1913 *ca.*, 820—821), y a comienzos de la década de los 50 una treintena de fábricas ocupaban a 700 productores (CALABUIG ADAN, 1952, 158).

Actualmente Denia suma medio centenar de fábricas de juguetes y artículos afines que emplean a unos 400 productores ¹², a las que hay que añadir un buen número de talleres auxiliares, y se ha prestigiado, sobre todo, con el juguete mecánico de aspecto deportivo, conocido como juguete *sport*, tal como coches de pedales, triciclos, bicicletas y patines. Debido a la concentración del consumo en época navideña, la actividad es de campaña y para paliar esto algunas empresas diversifican su producción; cada vez más, las jugueterías de tubo metálico tienden a hacia el mueble infantil y los artículos para el hogar, con lo que soslayan los problemas de la estacionalidad (recientemente han cerrado algunas importantes fábricas de juguetes *sport*, como las de los Sauquillo).

A ello se suman la juguetería de madera, también afamada (en especial los artesanales navíos), la amplia y varia gama de los plásticos y una multitud de productos al servicio del bebé, tal como andadores, cunas, parques y sillitas infantiles, sin que falte el material escolar, como pupitres y pizarras, e incluso los muñecos de trapo y felpa.

Varias firmas se habían especializado en artículos de campo y playa, al calor del turismo (mecedoras, catrecillos, mesas plegables, columpios, cestas para *camping*, etc), pero ahora se inclinan hacia los artículos para el hogar, tales como escaleras plegables, camareras y carros para la compra.

Los juguetes, debido a la veloz obsolescencia del artículo, son renovados incesantemente (muchas veces el diseñador es el propio empresario), de modo que cada año llegan a salir muestrarios de unos 200 modelos, nuevos o modificados.

La madera, que fue materia prima fundamental hasta entrada la década de los 60, ha declinado su peso relativo, aunque mantiene la primacía en producciones como la artesanía decorativa (prototipos de navíos antiguos), material escolar, guitarras y futbolines; en su lugar se desenvuelven, cada vez con mayor auge, el metal y el plástico.

CONESA CORTES (1962, 321), señala, en especial en la *Foia de Castalla*, como con la introducción del plástico las “pequeñas unidades”, dado el gran coste de máquinas y moldes, ceden ante las grandes fábricas y surgen agrupaciones. En Denia este fenómeno solo se dá muy matizado; eso si, desaparecen o se adaptan algunos artesanos más modestos y hay una proliferación de empresas de nuevo cuño, pero que no alcanzan gran envergadura; así pues, el primer gran problema es el minifundismo empresarial.

Frente a esta situación, en 1971 surge JUYARCO (Agrupación Intersindical de Juguetes y Artículos Complementarios), que hoy integra a 44 empresas asociadas. Pudo ser un paliativo a la atomización, pero sus objetivos principales permanecen incumplidos: sobre el primero, aglutinar las compras para conseguir *rappels* de consumo, nada se ha hecho, y sobre el segundo, potenciar las ventas al exterior, ha habido intentos —oficina de promoción, publicación de catálogos— pero con mediocres resultados, pues las empresas no están preparadas (dimensión pequeña, falta de standardización, financiación insuficiente). Logros interesantes del grupo han sido la promoción de un polígono propio en la zona industrial (como se detalla luego) y la próxima puesta en marcha de una Cooperativa de consumo para los trabajadores.

No cabe duda de que las exigencias actuales han producido la adecuación de algunas empresas a sistemas más mecanizados y racionalizados, pero no es me-

nos cierto que adolecen, en muchos casos, de la falta de una cadena productiva completa, pues una multitud de servicios complementarios se efectúan en talleres no integrados en la fábrica.

Así ocurre con el taller de galvanoplastia para el niquelado, cromado y cincado de las piezas; muy pocas fábricas tienen banco de niquelado propio, sirviéndose la mayoría de tres talleres independientes; así mismo, hay varias carpinterías—tornerías mecánicas autónomas que realizan trabajos por encargo (algunas también producen futbolines, pupitres o pizarras), y algún taller de soldadura autógena (piezas soldadas, de tubo y varilla de acero); las tres o cuatro matricerías existentes, al haber declinado la juguetería del sector *sport*, encuentran hoy a un 70 % de su clientela (p.e., las carpinterías metálicas) fuera de Denia. Los jugadores, aparte de estas dependencias en algún eslabón de la cadena, pueden surtir-se de materias semipreparadas en la propia ciudad fábricas de manipulación de plástico—que hacen complementos para el juguete *sport* y para el mueble infantil—, almacenes de maderas, chapas y tablex, y un taller de tubería metálica. En conexión con la juguetería está, por último, una parte de la producción de embalajes de los talleres de reparación de herramientas.

La estructura productiva se organiza, pues, en torno a algunas fábricas integradas y diversos establecimientos a modo de grandes talleres—desde una docena hasta 40 ó 45 puestos de trabajo— que son provistos de piezas, accesorios y labores de finizaje por multitud de modestos talleres—desde un par hasta menos de 10 productores— especializados en una tarea determinada; domina, por consiguiente, la división del trabajo.

Las ventas vienen a realizarse en una campaña de verano para que almacenes y detallistas vayan proveyéndose de *stock* para las fechas navideñas; el resultado, para muchas empresas que han de lanzarse a producir con el nuevo año, es la carencia de numerario entre enero y abril: hay que acudir al crédito.

El papel de las Ferias del juguete es importante; los dianenses suelen concurrir cada año a la de Valencia. Allí se conocen las novedades, se pulsan los mercados y se cierran operaciones. Hay toda una cadena ferial; un pequeño sector acude asiduamente a los certámenes de Nüremberg, París, Milán, etc.

El mercado es predominantemente nacional (en un 80 %), pero la exportación va, poco a poco, en aumento y más de medio centenar de países figuran como clientes, destacando los de la CEE, con Francia y Alemania a la cabeza, Estados Unidos, varios de Hispanoamérica, en especial Venezuela, e incluso Sudáfrica y Australia.

2.2 El ramo de la alimentación. La fabricación de magdalenas.

La empresa más destacada de Denia es, actualmente, la fábrica Ortiz, de magdalenas y similares, creación de un dianense emigrado que había llegado a cuajar una red de pastelerías en Argel. Las primeras instalaciones de importancia se montaron en 1965, en la calle de *les Monjes*, sita en el viejo casco urbano, pero pronto fueron desbordadas y en 1967 se trasladan a la partida de *les Alqueries*. Dos años después comienza una renovación completa de la maquinaria, básicamente de fabricación alemana, con lo cual la producción subía de 600 a 1.800 Tm anuales.

A partir de 1973 un *holding* multinacional de raíz británica, la "United Biscuit", ha ido adquiriendo el control de la sociedad; es un exponente más de la fuerte penetración extranjera en el sector alimenticio. El *holding* pretende colocar a la empresa dianense en un lugar privilegiado en el *ranking* de la alimentación. Para ello ha procedido a ampliar la fábrica de Denia y a levantar una nueva factoría en el término de Verger. Esta empresa, por su envergadura, es un caso anómalo en el contexto fabril dianense, por lo que se conviene analizarla con cierto detalle.

En el establecimiento de Denia se instaló en 1974 nueva maquinaria por valor de 78 millones de ptas, con lo cual la inversión total en capital fijo se estima ahora en 145 millones (de los que el 89 % corresponde a maquinaria, en un 40 % de importación). En el de Verger, que se puso totalmente en marcha en 1975, las inversiones ascienden a 194 millones de ptas (131 en maquinaria, en 3/4 partes importada). Ambos cuentan con novísimos procedimientos, desde el amasado y cocción hasta el envasado, movido todo por sistemas funcionales eléctricos.

El consumo de materias primas y el volumen de fabricados, previstos en las fechas indicadas, arrojan estos montos anuales:

	Fábrica de Denia		Fábrica de Verger	
	Miles Tm.	Millones ptas.	Miles Tm.	Millones ptas.
Materias primas	6'9	187	2'6	51
Productos elaborados	8'9	630	2'7	110

Además, entre ambas, consumen unos 1.700 Kw/h de electricidad y 2.800 Tm de fuel-oil, junto a unas 1.400 Tm de envases de cartón y poliestireno. Emplean a más de 900 productores ¹³, en su mayoría personal femenino.

Las materias primas ¹⁴ principales son harinas, azúcar y huevos, seguidas de grasas vegetales, confituras, mermeladas, miel, levaduras, leche, limones, vainilla

cristalizada, sal y *sorbitol* ¹⁵.

Tres cuartas partes de lo elaborado en Denia son magdalenas y el resto, bizcochos rellenos, *plum-cake*, etc. En Verger, en principio se previó una producción diversificada (palmeras, pan de molde, etc.), pero ahora sólo se hace pan tostado en gran cantidad, aunque cubre la gran demanda.

Una intensa campaña publicitaria ha propagado estas mercancías por todo el territorio nacional. La empresa cuenta con una flota de transporte propia y tiene delegaciones en las principales capitales. El mayor consumo se realiza en Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Cádiz.

2.3. El sector de la construcción y sus auxiliares.

En 1956 se creó una fábrica de cemento blanco que durante el período 1957–70 produjo una media de 40.175 Tm anuales, pero fue clausurada por razones de salubridad. La fabricación de materiales de construcción atraviesa ahora una fase expansiva, cubriendo una amplia gama de productos; así existen dos empresas de fabricados de fibrocemento y tres de hormigón, otras tres que trabajan el mármol, una de trituración de piedra y otra de productos de vidrio y cristal.

La construcción es una industria puntal de Denia, cuyo desarrollo, labrado en los años 60 y en pleno auge hasta 1973, corre parejo con la eclosión de la *villégiature* turística y con la fuerte demanda de viviendas desencadenada por la corriente inmigratoria. Es el sector industrial que cuenta con mayor número de empresas, desde la gran urbanizadora hasta los más pequeños equipos —incluyendo el albañil autónomo o en maridaje ocasional—, y también con la mayor proporción de mano de obra: el 18 % —unos 1.100 trabajadores— de la población activa residente *in situ* en 1970 ¹⁶ (aparte de la fuerza laboral que atrae desde las localidades próximas). La demanda de brazos ha sido incesante, absorbiendo a un peonaje de escasa cualificación, un tanto inestable y, a menudo, sometido al régimen de desplazamiento laboral pendular, cuyos efectivos engrosan a costa de los cuadros campesinos comarcales y de la inmigración castellano-andaluza.

El reciente *boom* de la construcción ha sido muy notable; de 81 empresas constructoras censadas por el Sindicato local el 1969 se pasa a 138 en 1974 ¹⁷ y a 194 establecimientos en el presente año ¹⁸. No obstante, cabe advertir que desde hace unos tres años el sector ha entrado en clara recesión, general en todo el país, pero con el peligro de agravarse aquí al socaire de una estructura empresarial minifundista.

2.4 Otros sectores fabriles destacados.

Las tres ramas citadas constituyen el fuerte de la Denia industrial. Aparte hay un gran abanico de actividades diversas, entre las que sobresalen tres grupos o sectores: el trabajo de la madera, los derivados del plástico y las industrias metalúrgicas de transformación.

2.4.1 Industrias de la madera: serrerías y carpinterías.

A fines del siglo XIX y principios del actual, Denia fue uno de los principales mercados de madera y cajerío del País Valenciano, merced a la firma Riera Vallalta, dedicada desde mediados del siglo pasado al comercio en gran escala de maderas y a la fabricación de envases. Contaba con una cadena de almacenes y serrerías radicados en Tuy (Pontevedra), Hellín (Albacete) y el Grau valenciano. Además de contratar grandes partidas de madera en Galicia y N de Portugal, las importaba igualmente de Córcega, Norteamérica (maderas de Mobile) y el Báltico. La gran serrería de Denia, sede central de la casa, emplazada a ambos lados de la línea férrea de Carcagente, contaba a comienzos de siglo con 22 sierras movidas a vapor y unos 140 operarios que anualmente convertían de 16 a 18.000 m³ de troncos de pinos en plancha para cajerío ¹⁹.

Este y otros aserraderos, carpinterías, etc. estuvieron siempre en relación directa con las casas exportadoras de frutos, elaborando envases para la pasa, barriles para la almendra, toneles y cajas para la uva de mesa, así como pipas para vinos.

La madera ha constituido hasta hace pocos años una de las principales partidas del puerto de Denia (RUIZ GALLEGO, 1967, 247), destinándose bien para la industria del juguete, bien para la construcción, envases y muebles.

Todavía cuenta Denia con dos o tres almacenes que suministran planchas, tablas y aglomerados, un par de fábricas de embalajes y cajerío y una cuarentena de ebanistería y carpinterías mecánicas y de taller, muchas en relación con la construcción (puertas, marcos, persianas,), algunas que hacen muebles por encargo (cocinas, etc.) y otras que son auxiliares de la juguetería.

La madera no desarrolló en Denia unas industrias del mueble, pese a que éstas han florecido en las localidades cercanas (Benisa, Teulada). Sí cabe relacionar con ella la actividad desarrollada antaño por los *mestres d'aixa* o carpinteros de ribera, que tuvo su ápice en la segunda década de siglo cuando se construían gran variedad de navíos, como laúdes, paliebots, balandros, etc., algunos de hasta 45 Tm de registro bruto; a fines de los años 50 todavía destacaban sus "be-

llas embarcaciones de cabotaje (las llamadas balancelas)" (DEFFONTAINES Y DURLIAT, 1958, 240); hoy sólo restan un par de talleres de reparación naval.

2.4.2 El plástico y sus derivados: una industria auxiliar.

El plástico es materia prima importante en industrias destacadas de la comarca, como la juguetería y la bolsería. Una empresa representativa en esta rama, ubicada en la Avda. de Gandía, se dedica a las manipulaciones primigenias del plástico, orientando su actividad en dos vertientes; una es la confección de tubos, cintas y perfiles, de ulterior aplicación en muy diversos ramos fabriles, especializándose en perfiles para la manufactura de cestería y mueble de junco (que es la artesanía típica de la cercana población de Gata de Gorgos); la otra vertiente es la producción manufacturera propia, consistente en tubos y mangueras para riego trasiego de líquidos, ácidos, disolventes, etc., y en la manipulación y montaje de artículos para la casa, como puertas plegables, persianas y cocinas.

Existen otros tres establecimientos que también trabajan en mangueras, tubos y perfiles. El resto fabrica accesorios, complementos y moldes para la juguetería.

2.4.3. Los transformados metálicos.

Aparte de las fábricas de juguetería *sport* y de artículos para bebé y para el hogar, las cuales trabajan básicamente con hierro y acero, existen otros establecimientos interesantes en el ramo del metal. Sobresale un taller recién establecido en el polígono industrial, que suministra tubos y perfiles acabados a las industrias citadas, las que también se abastecen de estos fabricados en otros puntos, sobre todo en Ibi.

En 1965 surge en el barrio del *Raset* una fábrica, que se especializa en soportes metálicos con ruedas giratorias, de patente propia, que encuentran aplicación en los electrodomésticos.

Otra firma destacada trabaja de antiguo en la fabricación de maquinaria para la preparación de frutos secos, en especial almendras y pasas, tal como partidoras—separadoras (también de patente propia), clasificadoras y bancos selectores.

3. UBICACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS FABRILES.

Finalmente subrayamos unos aspectos del mayor interés en el campo de la Geografía, que giran en torno a la ubicación de las industrias —cuestión que ata-

ñe muy directamente a las "relaciones ciudad—función"— y a la producción del "espacio fabril".

3.1 Distribución de las industrias en el casco urbano; la migración espontánea hacia la periferia.

En el análisis cartográfico de la industria, se pueden distinguir tres partes dentro del casco urbano:

a) La ciudad histórica, extendida —*lato sensu*— entre la Ronda de las Murallas, las calles Moncada, Hdor. Palau y Colón, y el puerto, contaba con un buen número de talleres y pequeñas fábricas instalados, con frecuencia, en la misma casa del empresario y, en ocasiones, en antiguos almacenes para la exportación de frutos. Casi toda el área se ha ido limpiando de industrias, sobre todo en lo que hoy es centro neurálgico de la ciudad, el eje Glorieta—Marqués de Campo y sus alrededores, zona comercial y de viviendas burguesas, que ha experimentado una fuerte remodelación. Las fábricas se han acantonado en dos sectores periféricos, menos afectados por la especulación; uno al NW, junto a la Ronda citada y próximo a la salida a Ondara; el otro, más importante, queda al NE, entre el castillo y el puerto: es el barrio —antes pescador y hoy obrero— del *Raset*, que conforma un interesante enclave juguetero (4 jugueterías de madera, 2 de metal y 2 talleres de accesorios).

b) El tramo final de la vía férrea Carcagente—Denia, desde su inauguración en 1884, atrajo a la industria, y el terreno adyacente —el *Saladar*— fue adquiriendo la fisonomía de un barrio—taller. En las dos décadas precedentes ésta ha pasado a ser la principal área de expansión residencial de la ciudad y, la presión es tal, que en solo tres años 7 u 8 fábricas importantes han sido erradicadas de allí para instalarse en el polígono (carretera de Ondara). Pero aún subsiste en el Saladar un caleidoscopio de establecimientos pertenecientes a distintos sectores productivos (los más nuevos ubicados en las calles recién abierta hacia el S-SW: Ruiz de Alda, Turia, etc.); así, existen 9 fábricas de juguetes y mueble infantil, 3 de accesorios y 4 auxiliares de la juguetería, media docena de talleres mecánicos, 5 carpinterías, una fábrica de envases, una de maquinaria para frutos, otra de hormigón, etc. Más al SW, junto al *camí de les Alqueríes* y fuera del casco, se levantan algunos establecimientos destacados ("Ortiz" y tres del ramo juguetero).

c) En el flanco W de la ciudad histórica arranca la carretera de Ondara, la principal vía de acceso, que enlaza con la de Valencia—Alicante y, por tanto, eje de

aglutinación fabril. En su tramo urbano o Avda. de Valencia se alinean un par de almacenes—serrerías de maderas, dos grandes talleres mecánicos, dos auxiliares del juguete y varias chapisterías y talleres de reparación. Hacia el S se abre la Avda. de Alicante, que facilita el acceso al Saladar y que ha captado un sinnúmero de talleres (reparaciones mecánicas y eléctricas, chapisterías, etc.).

En estas zonas del casco y, sobre todo, en las dos primeras se viene registrando una gran fricción entre las diversas funciones que se disputan el espacio urbano, lo que se va resolviendo a favor de la vivienda, el comercio y los servicios, en detrimento de la industria. El Pal urbanístico de 1972 sanciona este hecho, pues a lo sumo permite las actividades poco molestas y compatibles con la vivienda. De un modo espontáneo las fábricas han sido transvasadas —o creadas *de novo*— hacia zonas periféricas de la ciudad —el *Raset*, la Avda. de Valencia y el SW del *Saladar*— o fuera de ella, caso de *les Alqueries*. Esta tendencia se ha acelerado en los últimos años, que han visto surgir dos áreas fabriles: la primera, desde 1966 *ca.*, sita al N del castillo, pero prácticamente libre de viviendas pese a su vecindad al casco; y la segunda, desde 1972, ubicada al E, junto a la carretera de Ondara. Con la novedad de que ambas han sido delimitadas y ordenadas, como se verá, por la planificación oficial.

3.2. La planificación: zona de tolerancia y polígono industrial.

El Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) aprobado en 1972, al abordar la cuestión del *zoning* fabril, delimitó dos zonas industriales, una de tolerancia —prevista ya en 1966— y otra de preferencia. El Plan no observa a Denia como un núcleo esencialmente fabril, destacándose por otras funciones; así se desprende cuando se especifica que las citadas zonas “serán objeto de limitaciones especiales para permitir únicamente la localización de industrias que sean compatibles con el desarrollo turístico y con el uso residencial”.

a) La zona de tolerancia industrial se ubica en la parte N y NW del casco, dentro de su prevista zona de expansión; ya fue dispuesta aquí a raíz del expediente de Reforma Interior y Extensión de la Ciudad aprobado en 1966, y el PGOU ratificó esta cualificación considerando:

- la preexistencia de diversas instalaciones industriales,
- su escasa valoración de cara a la localización residencial, debido a su situación al trasdós del cerro del *Castell* y a su carácter de antigua zona semipantanosas, y
- su inmediatez al casco y posibilidad de buenos enlaces.

La "tolerancia" estriba, esencialmente, en que allí son permitidas las industrias de 3ª categoría, esto es, las actividades molestas con cierto grado de incomodidad, no localizables en edificios para viviendas; también se autoriza a las fábricas una ampliación de hasta un 50 %.

El ramo de la juguetería y mueble infantil cuenta aquí con 7 fabricantes, aparte de 4 talleres de accesorios y auxiliares, y en el sector de la madera hay otra media docena de fábricas (envases, carpintería y ebanistería); una destacada empresa del plástico y varios talleres y cerrajerías completan el censo de establecimientos, concentrados en torno a la calle del Llavador y la Avda. de las Industrias.

b) La zona industrial o "polígono" se localiza al W de la ciudad y conforma a modo de un trapezoide alargado, entre 0'5 y 1'7 Km de distancia de la misma, ceñido por las carreteras de Ondara y de la Xara y el camino del Cementerio, y próximo a la futura estación del ferrocarril de vía ancha que enlazará con Gandía.

Este polígono fabril abarca una extensión de 411.800 m², que se desglosan en los siguientes porcentajes:

Zona industrial	67'2	0/o	Viario	18'5	0/o
Servicios e instituciones	1'9	0/o	Ferrocarril (en proyecto)	2'4	0/o
Verde público	100'0	0/o	TOTAL	100'0	0/o

El Plan parcial de esta zona establece dos tipos de parcelas, con unos límites determinados: para la industria media, la parcela debe ser mayor de 2.000 m² y para la industria ligera puede tener entre 1.000 y 2.000 m².

El emplazamiento del polígono ha suscitado diversas críticas y contrapuestas que sintetizamos a continuación, añadiendo las razones de los planificadores:

1) Crítica: a su alrededor se extiende el único suelo de reserva urbana "posible" (pero no previsto) que restará en el futuro; lo cual puede comportar que, al operarse la expansión normal de la población, la zona fabril quede como enquistada en el cuerpo urbano.

Contrapropuesta: alejar la zona industrial de modo que no la absorba el núcleo y así evitar las incomodidades (al paso que las fábricas no deteriorarán la "imagen turística" de la ciudad).

Argumentos del Plan: la zona de reserva urbana (al NW, SW y S del casco actual, alrededor de la futura Vía Focense), capaz para albergar a 85.000 personas, resulta suficiente y el área fabril prevista es compatible con el crecimiento de la ciudad.

2)Crítica: Los terrenos industriales deben ubicarse en zonas de escaso valor agrícola y así la industria puede disponer de suelo barato. La elección hecha por el PGOU, aparte de encarecer el emplazamiento fabril, destruye una zona agrícola rica (con cultivo intensivo de cítricos en regadío).

Contrapropuesta: buscar partidas rurales de secano ²⁰, como pueden ser *les Alberques y Punta de Benimàquia* (lindante con el término de Pedreguer), a donde podría también trasladarse la zona ferroviaria; florecería, así, un espacio fabril equidistante de Denia, Ondara y Pedreguer, lo que daría mas sentido a Denia como cabecera de su comarca, acercando las fábricas a los pueblos de los alrededores.

Argumentos: el PGOU buscó la facilidad de comunicaciones (por carretera y ferrocarril) y también la proximidad a la urbe, con lo que se reduce el trayecto vivienda-trabajo del productor; por otra parte, el área contraofertada es una zona rústica de "interés turístico".

3)Crítica: no se prevé la instalación de industrias nocivas, insalubres y peligrosas en la zona industrial (puesto que solo se admiten —aplicando el Reglamento de estas actividades— si se distancian más de 2 Km del casco urbano), lo cual restringe y frena la aparición de establecimientos de tal categoría.

Argumentos del Plan: ese tipo de industrias casan mal con la agricultura y, sobre todo, con el turismo, y de lo que se trata es de compaginar los intereses de los tres sectores.

La zona fabril está siendo promocionada por la iniciativa privada, pues no ha habido acondicionamiento infraestructural por parte del sector público, si bien se cuenta con la anuencia del Ayuntamiento que fue quien promovió el PGOU.

La primera iniciativa de instalación en la zona correspondió al grupo JUYARCO que en 1973 adquirió 55.000 m², que va distribuyendo a sus socios al precio original; las parcelas —descontando los viales y zona verde— salen a unas 300 ptas/m² y ya cuenta con media docena de fábricas en marcha.

En el resto del perímetro acotado por el Plan hoy ocurre que a 1.000 ptas/m² el empresario no encuentra terreno; la especulación desatada es el principal obstáculo a la expansión ²².

Con todo, parece incuestionable la consolidación del polígono fabril. En él se admiten las actividades de 4ª categoría, o sea, las que son molestas hasta el punto de ser inadmisibles en colindancia con la vivienda, y sin limitaciones de potencia ni de superficie. Desde 1973 se han trasladado ya al polígono una decena de fábricas importantes, todas relacionadas con la juguetería de *sport* (Vda. de Simó, Javitoy), de madera (Maytu) y de skais (Nober); y las complementarias o auxilia-

res: tubo metálico (Mach), ruedas de goma (Estrela), plásticos (Ramis) y galvanoplastia (Camps). Varias fábricas más están en fase de traslado, como las jugueteras Cayro y Caselles, en plástico, y Giner, en madera, la auxiliar Aura (accesorios de plástico) y Sendra (mueble infantil).

En suma, la migración de las instalaciones fabriles se ha ido acelerando desde fines de los años 60, y más aún en los tres últimos años, hacia las zonas antedichas. Esta movilidad se explica por diversas razones:

- el estímulo de la necesidad de espacio; es en los extraradios donde se hallan terrenos relativamente baratos y bastante accesibles (hasta 1'5 Km del casco),
- el encarecimiento del suelo urbano permite obtener importantes ingresos por el solar que dejan para fines residenciales y comerciales, y
- en las zonas industriales las empresas se benefician de la concentración fabril (proximidad de fábricas de complementos, de talleres subsidiarios, etc).

NOTAS.

1. Respetamos la grafía vernácula en todos los topónimos, excepto en las capitales de partido judicial.
2. En 1970 Denia, que contaba con el 28 % de las personas activas del Marquesat, concentraba el 43'3 % de los empleos ofrecidos por las industrias comarcales. (Datos obtenidos mediante un muestreo de los Padrones de los municipios de la Marina Alta, correspondiente al censo de 1970).
3. Nuestro agradecimiento a los gerentes y productores que nos han facilitado información, así como a los Sres. delegado y archivero de Industria, economistas de CNS(E. Ferrer López de Haro y M. Montesinos) y a otras personas de quien recibimos ayuda, en especial a D. Luis Villó Tortosa.
4. El *Listado* no contempla la transformación directa de productos agropecuarios (misteleras, matadero de aves, etc.), por lo que omitimos estos establecimientos, escasos y, por otra parte, muy vinculados al sector primario.
5. Algunas jugueterías de la madera hacen también andadores, cunas, etc. y artículos para campo y playa.
6. Sobre todo surten a la juguetería *sport* y al mueble infantil.
7. Textiles, skais y gomas.
8. Algunas carpinterías —que figuran en el sector de la madera— trabajan ocasionalmente para la juguetería.

9. Se incluye una fábrica de embalajes de cartón.
10. La temática de este apartado ha sido tratada con detalle, aunque enfocada a nivel comarcal, en la tesis del autor (COSTA MAS, 1973).
11. Metalúrgica Hispano-Alemana. Fábrica de Juguetes de D. Juan Ferchen, en *Heraldo de Denia*. II época, nro. 84, 14 de diciembre de 1904. Nótese que la primera juguetería de Ibi, que data de 1906, elaboraba "utensilios de hojalata de uso doméstico" en pequeño tamaño (CASADO SANCHEZ, 1974, 41), artículos que ya fabricaba Ferchen dos años antes.
12. Esta cifra suele ascender a más de 700 en la época álgida de la temporada (primavera-verano); los contratos trimestrales se han generalizado en los últimos tres años a raíz de la crisis coyuntural provocada por la inflación de costes de las materias primas.
13. En la escala técnica figuran 17 empleados (directores, pasteleros, jefes de mantenimiento,.....), y hay unos 40 administrativos.
14. En su mayoría se traen, como flete de retorno, en los camiones que reparten la mercancía; la sociedad cuenta con más de 200 vehículos de transporte propios.
15. El *sorbitol* es un aditivo que mantiene la humedad de los alimentos envasados, de cara a su óptima conservación.
16. Cifra obtenida ponderando los resultados de un muestreo al tercio del Padrón de habitantes de Denia correspondiente al Censo de 1970. Adviértase que las estadísticas de este sector, en especial, no son muy fiables; por ello se ha procurado consultar múltiples fuentes, aún a riesgo de hallar pocas coincidencias. Creemos, con todo, que las cifras aportadas se aproximan bastante a la realidad.
17. Según el *Censo Electoral Sindical* de julio del mismo año.
18. Según la *Licencia Fiscal Industrial* de Denia, ejercicio 1976 (consultada en la Delegación Provincial de Hacienda, Alicante). La mayor parte de estos establecimientos se encuadran como obras de albañilería (63) y obras nuevas urbanas (61).
19. *Heraldo de Denia*, II época, nro. 82, 30 de noviembre de 1904. Los Riera también estuvieron implicados en el negocio pasero.
20. *Plan Parcial de Ordenación Urbana, Sector Industrial*, Ayuntamiento de Denia, enero 1973 (consultado en la Delegación Provincial del Ministerio

de la Vivienda, Alicante.

21. Ya en 1972 la Comisión municipal de Urbanismo, en vista de que los precios del suelo aumentaban, abogaba por ampliar el polígono en otros 150.000 m² al N de la carretera de Ondara. Recientemente el Cabildo ha abierto un concurso para instar a los propietarios de la zona a que oferten a un máximo de 500 ptas/m²; en caso contrario, solo quedaría el recurso de expropiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Bezares Pertica, E. (director).

1972 *Estudio socioeconómico de la comarca de Denia*. Excmos. Ayuntamientos de la comarca de Denia, 2 vols.; vol. I, 476 pp., vol. II, 395 pp.

Calabuig Adan, J.L.

1952 La industria del juguete, en *Revista Financiera del Banco de Vizcaya: Homenaje a la economía de Alicante y Murcia*, núm. 78, 158-159.

Casado Sánchez, M.A.

1974 *Ibi. Estudio geoeconómico de un núcleo industrial*. Valencia, Depto. de Geografía de la Universidad de Valencia-Instituto de Estudios Alicantinos-Ayuntamiento de Ibi, 93 pp.

Conesa Cortés, J.

1962 La industria del juguete en Levante, en *Estudios Geográficos*, núm. 87, 317-322. Madrid: C.S.I.C.

Costa Mas, J.

1973 *El Marquesado de Denia (Alicante). Estudio geográfico*. Valencia, tesis doctoral, inéd. (en curso de publicación).

Costa Mas, J.

1974 Producción y comercio de las pasas de Denia, en *Primer Congreso de Historia del País Valenciano*, vol. IV, 11-21. Valencia: Universidad.

Deffontaines, P. y Durliat, M.

1958 *La España del Este. Cataluña, Baleares, Valencia*. Barcelona: Juventud, 229 pp.

Figueras Pacheco, F.

1913 *ca. Provincia de Alicante*, en *Geografía general del Reino de Valencia*, dir. por Carreras Candi, F. Barcelona: A. Martín, 1.204 pp.

Laguna Vargas, P.

1970 La industria del juguete, en *Economía Industrial*, núm. 80, 31-44. Madrid: Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria.

Pérez Casado, R. y Avella Roig, J.

1971 *Els preus del sòl industrial al País Valencià*. Banco Industrial de Cataluña, 32 pp. y mapas.

Pérez Casado, R. y Avellà Roig, J.

1973 *Els preus del sòl al País Valencià*. Banc Industrial de Catalunya, 168 pp. (2^o vol.: Gràfics i mapes).

Presidencia del Gobierno, Instituto Nacional de Estadística.

Censos de la población de España, 1950, 1960 y 1970. Madrid.

1973 *Primeras Jornadas Técnico Comerciales de la Industria del Juguete*. Alicante, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, 260 pp.

Ruiz Gallego, M.

1967 El puerto de Denia, en *Saitabi*, XVII, 235-267. Valencia: Facultad de Filosofía y Letras.

Oliver Sanz de Bremond, E.

1974 Un siglo de transformaciones agrícolas en la campiña dianense, en *Primer Congreso de Historia del País Valenciano*, vol. IV, 23-31. Valencia: Universidad.